



 Triple Double U®  
[www.vermarkter.de](http://www.vermarkter.de)

**MUSIC & NIGHTLIFE CHANNEL**



# TripleDoubleU stellt sich vor

Die TripleDoubleU GmbH ist ein Vermarkter für digitale Medien. Die Agentur wurde bereits 1999 gegründet und hat ihren Firmensitz in Hamburg.

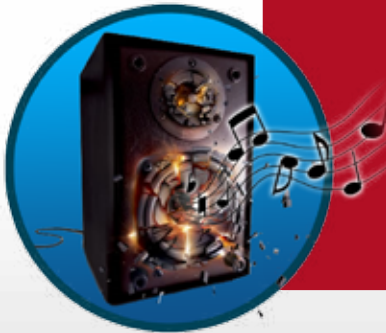


DAS  
SIND  
WIR

Mit einer Vielzahl digitaler Werbeträger und innovativer Kommunikationslösungen bieten wir unseren Markenartiklern eine genaue Ansprache der gewünschten Zielgruppe.

Einen wesentlichen Bestandteil des Online-Portfolios bildet hierbei der Bereich Music & Nightlife, der mit über 20 Partnern eine monatliche Reichweite von ca. 72,2 Mio. PageImpressions und ca. 9,4 Mio. Visits erzielt. Gerne erstellen wir Ihnen ein konkretes Angebot zur zielgenauen Kundenansprache.

Ihre TripleDoubleU GmbH



# Die zwei Themen des Channels im Detail

## Music

Unser Music-Channel besteht aus zahlreichen namhaften Partnern aus der Musik-Szene. Von elektronischer Musik, über R&B bis hin zu Rock & Pop wird das gesamte Spektrum verschiedener Musikgenres abgedeckt.

Hier finden Sie die aktuellsten Informationen über Künstler, Bands und Konzerte. Zudem bietet der TDU-Music-Channel die Möglichkeit, die neusten Songs herunterzuladen, eigene Playlists zu erstellen oder die Songs selber zu singen.

Nutzen Sie dieses klangvolle musikalische Umfeld und drehen Sie die Anlage auf...!

## Night-life

Im Nightlife-Channel von TripleDoubleU finden Sie die Top-Adressen zum Thema Nightlife, Events und Lifestyle.

Nutzen Sie Deutschlands führende Partner des Nachtlebens um die Kernzielgruppe der 18-35 Jährigen zu erreichen.

Durch ein zielgenaues Targeting auf die großen Partymetropolen der Republik lassen sich Streuverluste vermeiden und eine zielgenaue Ansprache ist garantiert.

Enjoy the Night- denn der nächste Morgen kommt bestimmt...!

# Music

## Fakten

### Gesamtreichweite:

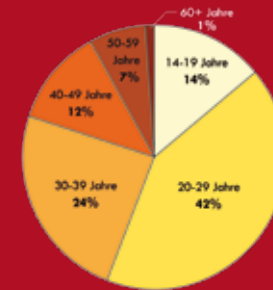
- 19 Mio. PageImpressions monatlich
- 4,9 Mio. Visits monatlich
- zzgl. Newsletter Abonnenten

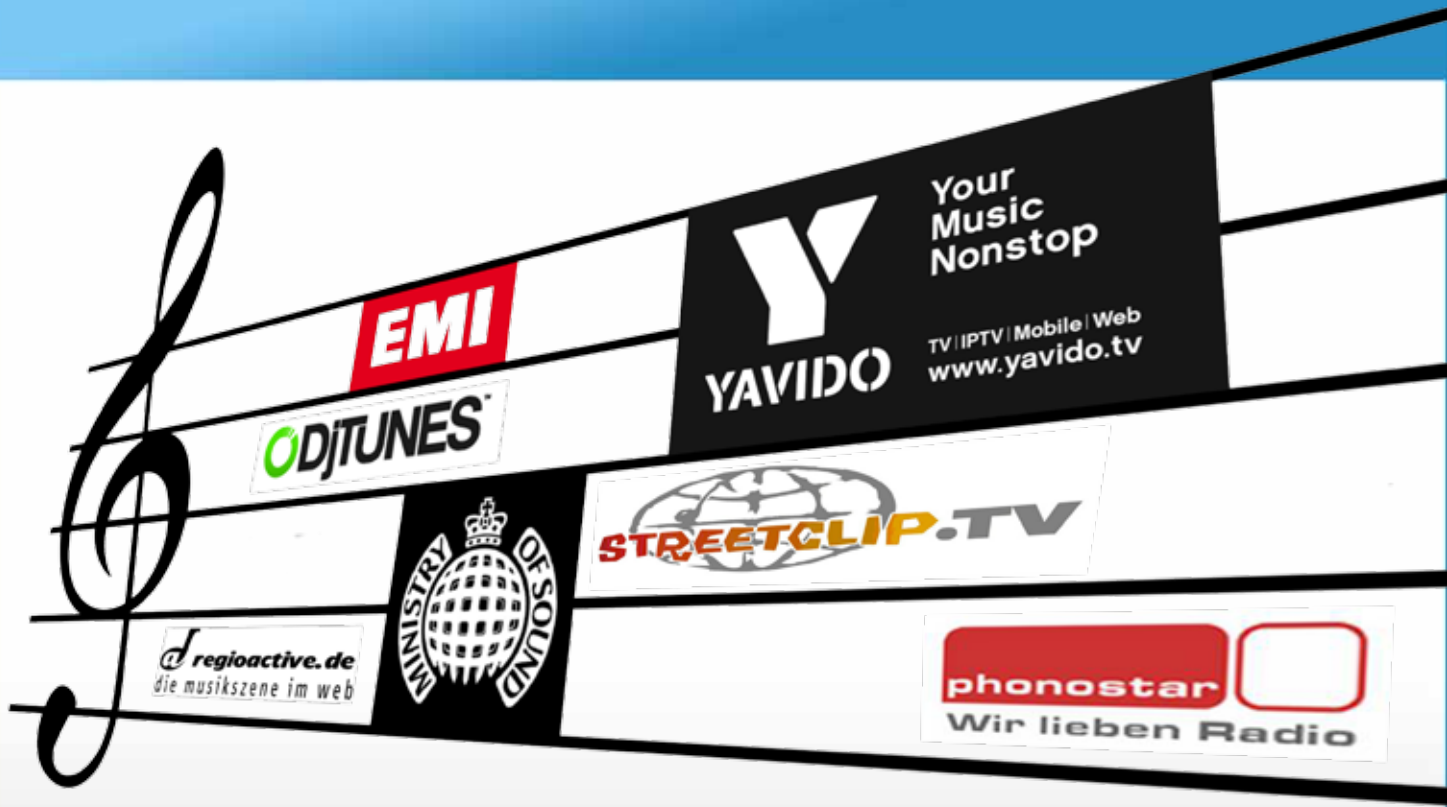
## Zielgruppe

Ø Geschlecht:

- 58% männlich
- 42% weiblich

Ø Altersverteilung:





# Nightlife

## Fakten

Gesamtreichweite:

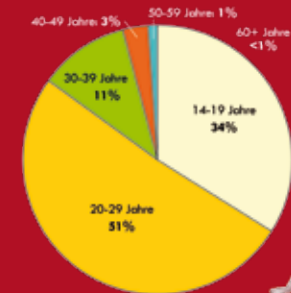
- 53,2 Mio. PageImpressions/Monat
- 4,4 Mio. Visits/Monat
- zzgl. Newsletter Abonnenten

## Zielgruppe

Ø Geschlecht:

- 54% männlich
- 46% weiblich

Ø Altersverteilung:





# Werbeplatzierungsmöglichkeiten

## Standardwerbeformate



### Bigsize Banner

- Größe: 728 x 90 Pixel
- TKP\*: 35,- € (Brutto)

### Wallpaper (inkl. Hintergrundefärbung)

- Größe: Kombi aus Bigsize Banner und Skyscraper / Wideskyscraper
- TKP\*: 65,- € (Brutto)

### Skyscraper / Wideskyscraper

- Größe: 120 bis max. 200 x 600 Pixel
- TKP\*: 30,- € (Brutto)

### ContentAD

- Größe: 300 x 250 Pixel
- TKP\*: 45,- € (Brutto)

### HalfpageAD

- Größe: 300 x 600 Pixel
- TKP\*: 40,- € (Brutto)



\*TKP: Tausender-Kontakt-Preis



# Werbeplatzierungsmöglichkeiten

## Sonderformate

Site-branding

In Kombination mit Layer und Cod



Galerie-branding



TandemAD  
LayerAD + Skyscraper



# Wir bieten crossmediale Werbemöglichkeiten in unserem Music & Nightlife-Channel

## Online

### Ansatz Online:

Das Produkt wird ein integraler Bestandteil auf unseren Partnerseiten und kann z.B. mit einem Sitebranding auf virtualnights.com, nachtagenten.de und/ oder partysan.net beworben werden.

## One to One

### Ansatz One to One:

Ihr Produkt wird begleitend zur Online und Offline Kampagne vor und/ oder auch nach der Kampagnenaktion per Newsletter beworben und an alle registrierten User versendet.

## Offline

### Ansatz Offline:

Live Inszenierung Ihres Produktes!

Im Rahmen einer Clubtour, Event oder Veranstaltung wird Ihr Produkt in z.B. den angesagtesten Clubs Deutschlands präsentiert und die Besucher zur Teilnahme (durch das Promotion-Team) animiert.



# Wir bieten crossmediale Werbemöglichkeiten in unserem Music & Nightlife-Channel

## Mobile

### Ansatz Mobile:

Kampagnenerweiterung über Mobile-Advertising auf unseren Mobilien-Webseiten wie z.B. virtualnights.com, nachtagenten.de, yavido.tv usw.

## Social Media

### Ansatz Social Media:

Kampagnenerweiterung über alle relevanten Social Media Portale - z.B. Facebook, Twitter und viele mehr!

## Print

### Ansatz Print:

Kampagnenerweiterung über eine Printanzeige in z.B. Partysan!



# Crossmediale Kampagne „Sony Ericsson“ mit virtualnights.com

## Online



**VIRTUAL  
NIGHTS.COM**  
EVENTS & FRIENDS

## Offline



## Newsletter



## Social Media



## Mobile



Detallierte Informationen zu den Case Studies erhalten Sie gerne auf Anfrage!

# Crossmediale Kampagne „Tommy Hilfiger Club-Tour“ mit nachtagenten.de

nacht  
agenten



Detaillierte Informationen zu den Case Studies erhalten Sie gerne auf Anfrage!

# Targeting

Mit dem Targeting können wir Ihre Kampagne zielgenau und mit geringem Streuverlust platzieren.

Sie möchten folgende Zielgruppen einzeln oder kombiniert ansprechen:

- weibliche oder männliche User in einer bestimmten Altersgruppe
- User aus bestimmten Regionen, Städten oder Ländern
- User nur ab 18 Uhr (Zeittargeting)
  - User mit Interesse an Rock-, Pop-, Elektronik- und/oder R&B-Musik

Wir setzen für Ihre Kampagne die passende Variante ein, um Ihr Kampagnenziel optimal zu erreichen!





# Gesamtübersicht

Gerne erstellen wir Ihnen ein konkretes Angebot zur zielgenauen Kundenansprache.

	Pagelmpressions	Visits	Unique User	Big*	Sky*	Cad*	Lay*	Wallpaper*
<b>Music</b>								
djtones.com	700.000	100.000	77.000	/	30	45	/	/
emimusic.de	500.000	200.000	150.000	/	30	45	/	/
Emi Music Channel	1.250.000	218.000	130.000	35	30	/	70	/
ministryofsound.de	500.000	150.000	30.000	35	30	45	70	65
oldie-radio.de	4.500.000	1.200.000	40.000	/	30	45	70	/
phonostar.de	7.500.000	2.100.000	200.000	35	30	45	70	65
regioactive.de	2.400.000	500.000	250.000	35	30	45	/	65
streetclip.tv	690.000	170.000	35.000	/	/	/	/	/
yavido.de	1.000.000	350.000	150.000	35	30	45	70	65
<b>Gesamt</b>	<b>19.040.000</b>	<b>4.988.000</b>	<b>1.062.000</b>					

<b>Nightlife</b>								
freeguide-berlin.de	75.000	16.000	10.000	35	30	45	/	65
deutschland-tonight.de	785.000	250.000	105.000	35	30	45	70	/
isarszene.de	300.000	51.300	25.000	35	30	45	/	/
nachtagenten.de	2.340.000	245.000	140.000	35	30	45	70	65
nachtausgabe.de	1.200.000	150.000	127.000	35	30	45	70	65
party.de	5.000.000	620.000	105.000	35	30	45	70	65
party9.de	7.500.000	300.000	170.000	35	30	45	70	/
partysan.net	400.000	50.000	35.000	35	30	45	/	65
piste.de	4.000.000	300.000	95.000	35	30	45	70	/
qdos.de	300.000	10.000	5.000	/	30	45	/	/
virtualnights.com	31.300.000	2.500.000	1.500.000	35	30	45	70	65
<b>Gesamt</b>	<b>53.200.000</b>	<b>4.492.300</b>	<b>2.317.000</b>					

Big = Bigsize Banner  
Sky = Skyscraper  
Cad = Content Ad  
Lay = Layer

\*Tausender-Kontakt-Preis (brutto)  
Stand: April 2011



# UNSER KONTAKT:

TripleDoubleU GmbH  
Albert-Einstein-Ring 21  
22761 Hamburg

Fon: +49(0)40 - 890 669 - 0  
Fax: +49(0)40 - 890 669 - 15  
kontakt@vermarkter.de  
www.vermarkter.de