

Portfolio Profil: 3w-tv.com

3w-tv.com ist eine neue Internet-Plattform zum einfachen Finden von bewegten Bildern aller Art, wie aktuelle Sportberichterstattungen, Wirtschaftsnachrichten, Musik- oder Show-Events. Um die Handhabung von 3w-tv zu vereinfachen, sind die jeweiligen Beiträge thematisch (Musik, Sport, Politik, Shopping, etc.) geordnet. 3w-tv.com schafft Transparenz. Die gezielte Verlinkungen sowohl auf die Homepage, als auch direkt auf die Online-Player der einzelnen Anbieter, optimiert den Informationsnutzen von 3w-tv.com zusätzlich.

Fakten

- 130.000 PIs monatlich
- 20.000 Unique User

Quelle: AGOF internet facts 2008-IV



Zielgruppe

Geschlecht

- 78% männlich / 22% weiblich

Alter

- 10% sind zwischen 14 und 19 Jahre alt



- 22% sind zwischen 20 und 29 Jahre alt
- 30% sind zwischen 30 und 39 Jahre alt
- 23% sind zwischen 40 und 49 Jahre alt
- 12% sind zwischen 50 und 59 Jahre alt
- 3% sind zwischen 60 und 69 Jahre alt
- 0% sind 70 Jahre und älter

Haushaltsnettoeinkommen

- 15% haben bis zu 1.000 EUR zur Verfügung
- 23% haben 1.000 bis unter 2.000 EUR zur Verfügung
- 23% haben 2.000 bis unter 3.000 EUR zur Verfügung
- 38% haben 3.000 EUR und mehr zur Verfügung

Gebiet

- 79% leben in Deutschland-West
- 21% leben in Deutschland-Ost

Quelle: AGOF internet facts 2008-IV

Konditionen

Werbeform	Format	Preis (TKP)
Fullsize Banner	468x60 Pixel	15 Euro + MwSt.
Bigsize Banner	728x90 Pixel	35 Euro + MwSt.
Skyscraper	120x600 Pixel	30 Euro + MwSt.
PopUnder	200x300 bis 800x600 Pixel	50 Euro + MwSt.
Layer / DHTML	200x300 bis 800x600 Pixel	70 Euro + MwSt.
Wideskyscraper	140-200x600 Pixel	30 Euro + MwSt.