

Portfolio Profil: digitalfernsehen.de

Digitalfernsehen.de, das führende Online-Portal für Digital-TV, ist seit 1998 online. Ständig aktualisiert finden die User hier News und Informationen rund um das Thema Digitalfernsehen sowie ein Forum zum Mitdiskutieren und Austauschen.

Fakten

- 9,26 Mio. PageImpressions monatlich
- 2,2 Mio. Visits monatlich
- 1,14 Mio. Unique User monatlich
- 35.000 Newsletter-Abonnenten

Stand: Oktober 2009



Zielgruppe

Geschlecht

- 90% Männer / 10% Frauen

Altersverteilung

- 35%: 20 bis 39 Jahre
- 27%: 40 bis 49 Jahre
- 20%: 50 bis 59 Jahre

Medien- bzw. technikinteressierten Endverbraucher von 19 bis 59 Jahren.

Angesprochen werden vor allem User die keinen analogen Empfang mehr haben bzw. sich



umstellen möchten. Zur Zielgruppe gehören Endverbraucher aber auch Händler und Hersteller, die sich täglich neu informieren möchten.

Konditionen

Werbeform	Format	Preis (TKP)
Fullsize Banner	468x60 Pixel	15 Euro + MwSt.
Bigsize Banner	728x90 Pixel	35 Euro + MwSt.
Skyscraper	120x600 Pixel	30 Euro + MwSt.
ContentAD	300x250 Pixel	45 Euro + MwSt.
Layer / DHTML	200x300 bis 800x600 Pixel	70 Euro + MwSt.
PopUnder	200x300 bis 800x600 Pixel	50 Euro + MwSt.
Expandable Bigsize Banner	728x90 auf max. 728x450 px	40 Euro + MwSt.
Expandable Skyscraper	120x600 auf max. 360-600x600 px	35 Euro + MwSt.
TandemAD		75 Euro + MwSt.
Wallpaper	728x90 plus 120-160x600 Pixel	65 Euro + MwSt.
Wideskyscraper	140-200x600 Pixel	30 Euro + MwSt.
Wideskyscraper	140-200x600 Pixel	35 Euro + MwSt.