

Portfolio Profil: edelight.de

edelight ist eine Shopping Plattform, die sich vollständig der Idee des Social Shoppings widmet. Ende 2006 gestartet ist sie eine der ersten und die größte Webseite dieser Art in Deutschland. Auf der Plattform finden sich ausschließlich Produkte, die von anderen Menschen empfohlen wurden. Edelight ist somit kein Shop oder eine Suchmaschine, sondern Empfehlungs-Marketing in Reinkultur. Im Zentrum der Plattform steht die Community. Die Mitglieder präsentieren sich mit einem eigenen Profil und können Freundschaften schließen, Nachrichten austauschen, Produkte bewerten und ihr eigenes Shopping-Netzwerk pflegen. In Merk- oder Wunschlisten tragen sie ihre Lieblingstücke aus den verschiedensten Online-Shops weltweit zusammen (Produkt-Bookmarking). Die Palette der Empfehlungen und Wünsche reicht von Mode und Accessoires über Einrichtungs- und Lifestyleprodukte bis zu Unterhaltungselektronik. Dabei finden sich auf edelight neben bekannten Shops wie Buffalo, Douglas oder Quelle auch Luxuslabels von Armani bis Zac Posen und weniger bekannte individuelle Designer wie Park oder f.rau. Jeden Monat steigt die Zahl der Besucher, die sich auf edelight beim Einkaufen oder der Geschenksuche inspirieren lassen. Der persönliche Geschenkefinder ist hier ein beliebter Service und wahrer Nutzer-Magnet. Er liefert Besuchern zu Geschenk- anfragen innerhalb weniger Tage konkrete Produktempfehlungen. In so genannten Themenwelten präsentieren Redakteure, Marken und Shops zusätzliche Informationen zu aktuellen Lifestyle-Themen. Neben diversen Fashion-Portalen sowie einem Gesundheit-, einem Gadget- und einem Film-Blog sind auch die Frauenzeitschrift freundin und der Online-Shop design3000 mit eigenen Themenwelten vertreten.

Fakten

- 3,37 Mio. PageImpressions monatlich**
- 1,42 Mio. Visits monatlich*
- 1,04 Mio. Unique User monatlich**

*Quelle: IVW, Feb 2012

**Quelle: AGOF internet facts,
durchschnittlicher Monat Q4 2011, Erw. ab 14





Jahre

Zielgruppe

- 38% männlich / 62% weiblich

Alter

- 15% sind zwischen 14 und 19 Jahre alt
- 27% sind zwischen 20 und 29 Jahre alt
- 22% sind zwischen 30 und 39 Jahre alt
- 20% sind zwischen 40 und 49 Jahre alt
- 9% sind zwischen 50 und 59 Jahre alt
- 5% sind zwischen 60 und 69 Jahre alt
- 2% sind 70 Jahre und älter

Haushaltseinkommen

- 16% haben bis zu 1.000 EUR zur Verfügung
- 26% haben 1.000 bis unter 2.000 EUR zur Verfügung
- 26% haben 2.000 bis unter 3.000 EUR zur Verfügung
- 32% haben 3.000 EUR und mehr zur Verfügung

Gebiet

- 86% leben in Deutschland-West
- 14% leben in Deutschland-Ost

Quelle: AGOF internet facts, durchschnittlicher Monat Q4 2011, Erw. ab 14 Jahre



Sonderwerbformate

- Klicken Sie
target="_blank">hier um sich ein PDF zu den Sonderwerbformatmöglichkeiten
und Preisen herunterzuladen.

Konditionen

Werbeform	Format	Preis (TKP)
-----------	--------	-------------