

Portfolio Profil: findling.de

Der größte Kleinanzeigen-Marktplatz für Rheinland-Pfalz und das Saarland mit monatlich über 120.000 aktuellen privaten Kleinanzeigen aus allen Interessengebieten bietet auch nützliche Informationen aus der Region, wie das aktuelle Kinoprogramm, Terminkalender und Infos zu aktuellen Themen, z.B. aus dem KFZ- und Immobilienbereich.

Fakten

- 1,7 Mio. PI's monatlich
- 140.000 Visits
- 57.000 Unique User



Zielgruppe

Die Nutzer von Findling.de sind Konsumenten mit einem konkreten Interesse an Produkten und Dienstleistungen aus allen Interessengebieten. Geschlecht

- 61% männlich / 39% weiblich

Alter

- 1% sind unter 18 Jahre alt
- 11% sind zwischen 18 und 24 Jahre alt
- 25% sind zwischen 25 und 34 Jahre alt
- 40% sind zwischen 35 und 49 Jahre alt
- 21% sind zwischen 50 und 65 Jahre alt
- 2% sind 66 Jahre und älter



Monatliches Nettoeinkommen

- 2% haben bis zu 500 EUR zur Verfügung
- 22% haben 500 bis unter 1.500 EUR zur Verfügung
- 24% haben 1.500 bis unter 2.500 EUR zur Verfügung
- 17% haben 2.500 bis unter 3.500 EUR zur Verfügung
- 8% haben 3.500 bis unter 5.000 EUR zur Verfügung
- 2% haben 5.000 EUR und mehr zur Verfügung
- 25% keine Angabe

Quelle: InSites Consulting Stand April 2009

Konditionen

Werbeform	Format	Preis (TKP)
Fullsize Banner	468x60 Pixel	15 Euro + MwSt.
Bigsize Banner	728x90 Pixel	35 Euro + MwSt.
Skyscraper	120x600 Pixel	30 Euro + MwSt.
Wideskyscraper	140-200x600 Pixel	30 Euro + MwSt.
ContentAD	300x250 Pixel	45 Euro + MwSt.
PopUnder	200x300 bis 800x600 Pixel	50 Euro + MwSt.
Layer / DHTML	200x300 bis 800x600 Pixel	70 Euro + MwSt.
Expandable Skyscraper	120x600 auf max. 360-600x600 px	35 Euro + MwSt.
Wallpaper	728x90 plus 120-160x600 Pixel	65 Euro + MwSt.
TandemAD		75 Euro + MwSt.
Double Bigsize Banner	728x180 Pixel	40 Euro + MwSt.
HalfpageAD	300x600 Pixel	55 Euro + MwSt.