

Portfolio Profil: freecaster.tv

Hier trifft zusammen, was zusammen gehört: Das weltweit größte Videoportal für Action Sports und der weltgrößte online Bike-Shop! Freecaster.tv wurde 2004 (7 Monate vor YouTube) als Videoplattform gegründet, um Action Sports in Top-Qualität zu präsentieren. Das Portal wurde innerhalb kürzester Zeit zu einem der beliebtesten seines Genres und wurde bereits nach wenigen Wochen mit dem Apple Design Award "Best QuickTime Content for Entertainment" ausgezeichnet. Der Ausbau der Inhalte und eine wachsende User-Gemeinschaft haben Freecaster.tv zum größten Videoportal für live und on-demand (VOD) Action Sports gemacht. Freecaster.tv...Ist eine unabhängige Medienplattform für Action Sports und Musik. Bietet exklusive Inhalte. Ist Experte in Sachen Live-Webcasts. Bietet die Einbindung des Players in genrespezifische oder Mainstream-Sites. Ist ein IP-basiertes Medium, das den Zugriff über das Internet, mobile Geräte oder Set-Top-Boxen ermöglicht. Bietet die Möglichkeit, Fans anzusprechen und neue zu gewinnen. Bietet eine Plattform für Wettbewerbe/Preisausschreiben: kostenlose Tickets, signierte Fanartikel, Produkte/Produktmuster. Videostatistik. Seit der Umstellung auf Flash im Juni 2008 verzeichnet Freecaster.tv einen enormen User-Zuwachs. Mit durchschnittlich über 1 Millionen Unique Viewers und 1,5 Millionen Videoabrufen in Spitzenmonaten hat Freecaster.tv eine loyale User-Gemeinschaft aufgebaut. Durch die Einführung weiterer exklusiver Programminhalte im Sommer dieses Jahres erwartet Freecaster.tv auch für 2009 einen kontinuierlichen User-Zuwachs.

Fakten

- 2 Mio. Videoaufrufe monatlich
- 4 Mio. Page Impressions monatlich
- 300.000 UniqueUser monatlich

Quelle: Google Analytics Q1
2009 Ihre
Vorteile





- Präsentieren Sie Ihre Marke auf einer Plattform mit exklusiven und hochwertigen Inhalten
- Geo-Targeting von Verbrauchern mit länderspezifischen Kampagnen
- Verlässliche Daten über die Kampagnen-Performance
- Interaktion mit der Zielgruppe auf unterschiedlichen Ebenen, z. B. nach Nutzergewohnheiten
- Präsenz auf Webseiten Dritter, die den Freecaster.tv Player integriert haben

Zielgruppe

Geschlecht

- hauptsächlich männlich

Alter

- 1% sind unter 15 Jahre
- 24% sind zwischen 15 und 19 Jahre alt
- 26% sind zwischen 20 und 24 Jahre alt
- 39% sind zwischen 25 und 34 Jahre alt
- 10% sind über 35 Jahre alt

Herkunft

- 21% kommen aus Deutschland
- 17% kommen aus Frankreich
- 10% kommen aus Italien und Schweiz



- 8% kommen aus Spanien
- 44% kommen aus anderen europäischen Ländern und der USA

Quelle: Google Analytics Q1 2009

Konditionen

Werbeform	Format	Preis (TKP)
Bigsize Banner	728x90 Pixel	35 Euro + MwSt.
ContentAD	300x250 Pixel	45 Euro + MwSt.
Expandable Bigsize Banner	728x90 auf max. 728x450 px	40 Euro + MwSt.
Expandable ContentAD	300x250 auf max. 400x400 px	50 Euro + MwSt.
Pre-Roll (max. 20 Sek.)		70 Euro + MwSt.
Post-Roll (max. 20 Sek.)		40 Euro + MwSt.
Overlay VideoAD (max. 10/15 Sek.)		40 Euro + MwSt.