

Portfolio Profil: vfb.de

Der VfB Stuttgart fasziniert durch seine ruhmreiche Geschichte und begeisternde Gegenwart – seit 1893 unverwechselbar mit dem roten Brustband. Der „Verein für Begeisterung“ ist sympathisch, steht für Leistung und Qualität und hat sich in die Top Drei der beliebtesten Fußballvereine in der Fußball-Bundesliga gespielt. Der Großraum Stuttgart gehört zu den stärksten Wirtschaftsregionen Deutschlands, so dass hier auch speziell kaufkräftiges Publikum erreicht werden kann. Mit seinen 44.000 Mitglieder und ca. 3,1 Mio. Sympathisanten alleine in der Region Württemberg bietet der VfB erstklassige Kontaktmöglichkeiten zu hoch interessanten Zielgruppen. Doch nicht nur die Fans sind ständige Nutzer der Seite, auch Sportbegeisterte, Sponsoren und Business Partner informieren sich hier über den VfB. Speziell für Business Kunden gibt es besondere Angebote wie bspw. das Branchenbuch aller Business Partner des Vereins.

Fakten

- 10 Mio. PIs monatlich
- 900.000 Unique User monatlich
- 1,2 Mio. Visits monatlich

Quelle: vfb Stand Juli 2010



Zielgruppe

Fußballbegeisterte, überwiegend
Männer.Geschlecht

- 87% männlich / 13% weiblich



Alter

- 7% sind unter 18 Jahre alt
- 23% sind zwischen 18 und 24 Jahre alt
- 33% sind zwischen 25 und 34 Jahre alt
- 28% sind zwischen 35 und 49 Jahre alt
- 8% sind zwischen 50 und 65 Jahre alt
- 1% sind 66 Jahre und älter

Monatliches Nettoeinkommen

- 2% haben bis zu 500 EUR zur Verfügung
- 8% haben 500 bis unter 1.500 EUR zur Verfügung
- 16% haben 1.500 bis unter 2.500 EUR zur Verfügung
- 17% haben 2.500 bis unter 3.500 EUR zur Verfügung
- 12% haben 3.500 bis unter 5.000 EUR zur Verfügung
- 7% haben 5.000 EUR und mehr zur Verfügung
- 38% keine Angabe

Quelle: InSites Consulting Stand April 2009

Konditionen

Werbeform	Format	Preis (TKP)
Skyscraper	120x600 Pixel	30 Euro + MwSt.
HalfpageAD	300x600 Pixel	40 Euro + MwSt.
Wideskyscraper	140-200x600 Pixel	30 Euro + MwSt.
Wideskyscraper	140-200x600 Pixel	35 Euro + MwSt.