

Portfolio Profil: virtualnights.com

Die Party-Community virtualnights.com gehört zu den größten Anbietern für Social Nightlife im deutschsprachigen Internet. Mit über 32 Millionen Page Views und 1,4 Millionen Page Visits pro Monat, rund 5.000 Veranstaltungs-Features im monatlichen Eventguide und Medienpartnerschaften bei vielen Events, Festivals und Konzerten auf nationaler und internationaler Ebene ist die Community dichter dran als jeder Mitbewerber: Das garantieren bis zu 1.350 besuchte Veranstaltungen pro Monat, ein gut aufgestelltes City- und Regionalmanager-Team und über 500 Fotoscouts bundes- und europaweit. Das Portal bietet seinen Usern neben Events, Partyfotos und einer Partyvideo- Sektion auch redaktionelle Lifestyle-Themen aus den Rubriken Music, Trends oder Kino. Hinzu kommen innovative Angebote wie virtualnights TV und ein Videocast. Zahlreiche Web 2.0-Funktionen wie Networking-Tools und Blogs stehen den Usern der Community zur Verfügung. Seit 2007 ist Holtzbrinck Ventures an virtualnights.com beteiligt. Es bestehen zahlreiche Medienkooperationen, unter anderem mit StudiVZ, PRINZ, big FM und der Berliner Zeitung.

Fakten

- 18,57 Mio. PIs monatlich*
- 1,19 Mio Visits monatlich*
- 690.000 Unique User monatlich**
- 300.000 Newsletter-Abonnenten monatlich***

*Quelle: IVW, Stand: Feb 2012

**Quelle: AGOF internet facts,
durchschnittlicher Monat Q4 2011, Erw. ab 14
Jahre

***Quelle: eigene Analyse, Stand: September
2011.



Zielgruppe

Die Communitymitglieder von virtualnights sind konsum- und ausgehfreudig.



Für hochwertige Produkte und Marken geben sie gerne Geld aus, sind trend- und modeorientiert und interessieren sich im hohen Maße für Medien (Internet, Handy, TV etc.).

Geschlecht

- 50% männlich / 50% weiblich

Alter

- 32% sind zwischen 14 und 19 Jahre alt
- 34% sind zwischen 20 und 29 Jahre alt
- 19% sind zwischen 30 und 39 Jahre alt
- 9% sind zwischen 40 und 49 Jahre alt
- 4% sind zwischen 50 und 59 Jahre alt
- 2% sind zwischen 60 und 69 Jahre alt
- 0% sind 70 Jahre und älter

Monatliches Haushaltsnettoeinkommen

- 19% haben bis zu 1.000 EUR zur Verfügung
- 26% haben 1.000 bis unter 2.000 EUR zur Verfügung
- 24% haben 2.000 bis unter 3.000 EUR zur Verfügung
- 31% haben 3.000 EUR und mehr zur Verfügung

Gebiet

- 91% leben in Deutschland-West
- 9% leben in Deutschland-Ost

Quelle: AGOF internet facts, durchschnittlicher Monat Q4 2011, Erw. ab 14 Jahre

Konditionen

Werbeform	Format	Preis (TKP)
Fullsize Banner	468x60 Pixel	15 Euro + MwSt.
Bigsize Banner	728x90 Pixel	35 Euro + MwSt.
Skyscraper	120x600 Pixel	30 Euro + MwSt.
ContentAD	300x250 Pixel	45 Euro + MwSt.
Expandable Bigsize Banner	728x90 auf max. 728x450 px	40 Euro + MwSt.
Expandable Skyscraper	120x600 auf max. 360-600x600 px	35 Euro + MwSt.
Wallpaper	728x90 plus 120-160x600 Pixel	65 Euro + MwSt.
Double Bigsize Banner	728x180 Pixel	40 Euro + MwSt.
PopUnder	200x300 bis 800x600 Pixel	50 Euro + MwSt.
Layer / DHTML	200x300 bis 800x600 Pixel	70 Euro + MwSt.
PopUp	200x300 bis 800x600 Pixel	50 Euro + MwSt.
Expandable ContentAD	300x250 auf max. 400x400 px	50 Euro + MwSt.
TandemAD		75 Euro + MwSt.
BanderoleAD	770x250 Pixel	70 Euro + MwSt.
Site-Take-Over		90 Euro + MwSt.
HalfpageAD	300x600 Pixel	40 Euro + MwSt.
Wideskyscraper	140-200x600 Pixel	30 Euro + MwSt.
Wideskyscraper	140-200x600 Pixel	35 Euro + MwSt.
Billboard	800x300 Pixel	65 Euro + MwSt.
PushdownAD	800x90 auf bis zu 800x300 Pixel	90 Euro + MwSt.