
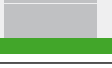



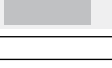



TripleDoubleU Online Werbeformen

Werbemittelbeschreibungen:

	Werbemittel	Gewünscht						
		Pixelmaße	Ansicht	Gewicht	Animation	Video	Dateiformate	html5
AdBundle	Leaderboard	728 x 90		50 KB	max. 15 sec	max. 30 sec	GIF/JPG/PNG/Flash	✓
	Rectangle oder	180 x 150		40 KB	max. 15 sec	max. 30 sec	GIF/JPG/PNG/Flash	✓
	Medium Rectangle	300 x 250		50 KB	max. 15 sec	max. 30 sec	GIF/JPG/PNG/Flash	✓
	Wide Skyscraper	160 x 600		50 KB	max. 15 sec	max. 30 sec	GIF/JPG/PNG/Flash	✓
expandable Formate	expandable Leaderboard	728 x 90 (315)		50 KB	max. 15 sec	max. 30 sec	GIF/JPG/PNG/Flash	✓
	expandable Medium Rectangle	300 x 250 (600)		50 KB	max. 15 sec	max. 30 sec	GIF/JPG/PNG/Flash	✓
	expandable Skyscraper	160 (600) x 600		50 KB	max. 15 sec	max. 30 sec	GIF/JPG/PNG/Flash	✓
Branding Formate	Wallpaper	min. 728 x 90/160 x 600		100 KB	max. 15 sec		GIF/JPG/PNG/Flash	✓
	Fireplace	individuell		150 KB	max. 15 sec	max. 30 sec	GIF/JPG/PNG/Flash	✓
	Super Leaderboard	970 x 90		80 KB	max. 15 sec	max. 30 sec	GIF/JPG/PNG/Flash	✓
	Billboard (OVK)	800 x 250		80 KB	max. 30 sec	max. 30 sec	GIF/JPG/PNG/Flash	✓
	Billboard (IAB)	970 x 250		100 KB	max. 30 sec	max. 30 sec	GIF/JPG/PNG/Flash	✓
	Half Page	300 x 600		60 KB	max. 15 sec	max. 30 sec	GIF/JPG/PNG/Flash	✓
	Sitebar	min. 1 / max. viewport x min. 1 / max. viewport		80 KB	max. 15 sec	max. 30 sec	GIF/JPG/PNG/Flash	✓
	Sidekick (OVK)	160 (850) x 600		80 KB	max. 15 sec	max. 30 sec	GIF/JPG/PNG/Flash	✓
Overlay Formate	Interstitial	individuell		80 KB	„max. 10 sec (wird beendet, wenn User nicht innerhalb der ersten 10 sec interagiert)“	„30 sec (nur wenn der User innerhalb der ersten 10 sec interagiert hat, ansonsten wird es beendet)“	GIF/JPG/PNG/Flash	✓
	Flash Layer	individuell		40 KB	max. 15 sec mit Schließen-Button	max. 30 sec	GIF/JPG/PNG/Flash	✓
	Maxi AD	640 x 480		80 KB	max. 15 sec	max. 30 sec	GIF/JPG/PNG/Flash	✓

Werbemittelbeschreibungen:

	Werbemittel	Gewünscht						
		Pixelmaße	Ansicht	Gewicht	Animation	Video	Dateiformate	html5
Overlay formate	Banderole	770 x 250		60 KB	max. 15 sec	max. 30 sec	GIF/JPG/PNG/Flash	✓
	Floor	728 x 200 (400)		80 KB	max. 15 sec	max. 30 sec	GIF/JPG/PNG/Flash	✓
	Baseboard (OVK)	728 bis Seitenbreite x 90		80 KB	max. 15 sec	max. 30 sec	GIF/JPG/PNG/Flash	✓
	Tandem	z.B. 728 x 90 & 400 x 400		50 KB	max. 15 sec	max. 30 sec	GIF/JPG/PNG/Flash	✓
	PopUnder	640 x 480		80 KB	max. 15 sec	max. 30 sec	GIF/JPG/PNG/Flash	✓
	Pushdown	970 x 90 (415)		80 KB	max. 15 sec	max. 30 sec	GIF/JPG/PNG/Flash	✓
Advertorial	Teaser & Microsite	individuell	 <p>Teaser & Microsite</p>	200 KB	Verlinkung des Teasers auf die Microsite mit individueller Zeichenanzahl und Bildmaterial	max. 30 sec	GIF/JPG/PNG/Flash	✓

TECHNISCHE HINWEISE

Bei allen gelieferten Werbemitteln können Sie sich an den Größenangaben der Tabelle orientieren. Diese Angaben dienen nur als Richtwerte. Des Weiteren werden die gängigen **Flash Clicktag-Schreibweisen** unterstützt (clicktag, clickTag, clickTAG). Bei Multiclicks innerhalb einer Flashdatei bitte clickTAG1, clickTAG2 ... bis max. clickTAG9 verwenden. Actionscript 2 und AS 3 werden unterstützt, jedoch sollten Werbemittel nicht die allerneuste Flashversion benötigen.

HTML5 Werbemittel können entweder auf die übliche Art und Weise als **Redirect** angeliefert werden oder aber auch in Form einer ZIP. Wenn Redirect/Iframe Tags angeliefert werden, dann können wir das Werbemittel wie sonst auch ausliefern. Bei Wallpapern bzw. Werbemittel mit mehreren Bestandteilen bitte keine One-Tag Lösung anliefern sondern separate Tags für jeden Teil des Werbemittels. (Leaderboard, Skyscraper etc ...)

Wenn wir **HTML5 Werbemittel** direkt als **Datei** bekommen (zb als ZIP) wo alle Bestandteile eines HTML5 Werbemittels enthalten sind, dann sind folgende Punkte zu beachten:

- Die Größen sollten sich im normalen Rahmen halten, wir gehen von maximal 200 kb aus bei Standards. Aufwendige HTML5 Werbemittel überschreiten sehr wahrscheinlich die 200 kb Grenze, hier kommt es dann immer auf die Kampagne an.
- Es darf keine Ordnerstruktur vorhanden sein, dh. kein Image, CSS oder Javascript Ordner etc ...
- Der gesamte HTML, CSS und Javascript Code muß in einer Datei untergebracht sein. Es sollten möglichst keine externen Scripte eingebunden sein, wenn dann nur mit absoluter URL.
- Es dürfen keine Doctype Angaben oder anderer Header Elemente im Code enthalten sein falls der Code nicht als iFrame, sondern direkt in die Webseite eingefügt wird.
- Grafiken bitte in der passenden Größe anliefern um nachträgliche Änderungen zu vermeiden.
- Das Einfügen unseres Clickmacros sollte möglich und dokumentiert sein.

Die Ladezeit und Ausführung eines HTML5 Werbemittels sollte jedoch das Verhalten der Webseite nicht negativ beeinflussen.

HTTPS / SSL / Secure

Wenn möglich, sollten die an uns gelieferten Redirects/Werbemittel SSL fähig sein, da einige Seiten unserer Publisher nur per HTTPS erreichbar sind.

Sound in Werbemitteln: Sound in Werbemitteln bitte NUR, wenn man einen An/Aus-Button betätigen muss, um den Sound zu starten/stoppen. Der Sound darf weder von alleine noch bei Mouseover starten.